



**OBJECTIF** À la fin de la formation, le stagiaire aura une vue globale des réseaux sociaux, sera capable de maîtriser ceux de son choix et saura gérer et analyser sa présence en ligne.

### PRÉREQUIS NÉCESSAIRES :

Test d'admission effectué pour définir le niveau souhaité à l'entrée de la formation :

- **Niveau débutant :**  
*aucune connaissance en informatique particulière*  
**35h de formation conseillées**
- **Niveau intermédiaire :**  
*vous savez utiliser un ordinateur et internet*  
**28h de formation conseillées**
- **Niveau avancé :**  
*vous travaillez quotidiennement avec un ordinateur.*  
**24h de formation conseillées**
- Matériels à disposition (ordinateur et internet)

### MODALITÉS D'ORGANISATION DE LA FORMATION :

- ✓ Formateurs certifiés experts aux 3 niveaux de formation.
- ✓ Formations individuelles et effectuées en présentiel.
- ✓ Dispensées dans votre environnement de travail, au sein de votre entreprise.
- ✓ Théorie pratiquée par le stagiaire et validée par des exercices pratiques.

**DURÉE DE FORMATION**  
24h, 28h ou 35h  
dispensées en 3, 4 ou 5 jours.

### MODALITÉS PÉDAGOGIQUES :

- **Mise à niveau** sur l'utilisation des outils natifs
- Augmentation de la durée des exercices pratiques :

	24h	28h	35h
théories illustrées	7h	8h	9h
Pratiques encadrée	8h	10h	13h
Exercices pratiques	9h	10h	13h

### MODALITÉS D'ÉVALUATION DU STAGIAIRE :

- **Évaluation continue** par des exercices pratiques corrigés en cours de formation
- **Validation des acquis** de cette formation par un test final noté

## MODULE 1

Présenter la globalité des réseaux sociaux

- Exposer les principes de chaque réseau social
- Expliquer l'importance des réseaux sociaux

## MODULE 2

Améliorer son image

- Analyser la communication des concurrents
- Définir des objectifs stratégiques et communicationnels
- Élaborer un plan d'action
- Déterminer les outils pour le plan d'action

## MODULE 3

Mettre en pratique

- Exposer les principes de chaque réseau social
- Expliquer l'importance des réseaux sociaux
- Maîtriser toutes les fonctions des réseaux sociaux choisis

## MODULE 4

Gagner des clients et de l'argent

- Analyser son activité grâce aux outils d'analyse
- Sensibiliser au référencement
- Etudier la fréquence de publication
- Améliorer sa visibilité

**SUJETS DE DÉCOUVERTE** Selon votre avancement et vos centres d'intérêts, nous personnalisons ensemble le contenu de votre formation grâce aux sujets de découverte.

### OPTION 1

Popularité

- Présenter les acteurs incontournables en lien avec son activité

### OPTION 2

Présenter l'outil HOOTSUITE

- Gestion complète des réseaux sociaux
- E-réputation, contenus
- Programmation de publication

## UNE FORMATION EFFICACE

Durant la formation, vous serez amené à effectuer vous-même différentes tâches guidées afin de mieux assimiler le contenu pédagogique.

## ATTESTATION DE FIN DE FORMATION

À l'issue de la formation, nous vous délivrerons une attestation mentionnant :

- les objectifs de la formation
- la nature et la durée de l'action de formation ;
- les résultats de l'évaluation des acquis de la formation (Article L 6353-1 al. 2 du code du travail)